

PERANCANGAN APLIKASI PENJUALAN MOBIL BEKAS DI CV. SHANDY MOTOR BERBASIS WEB

Oleh:

Minarni, S.Si., M.T^{*)}, Beri Antoni^{**)}

^{*)} Dosen Jurusan Teknik Informatika

^{**)} Mahasiswa Jurusan Teknik Informatika

Fakultas Teknologi Industri, Institut Teknologi Padang

Abstrak

A very tight competition is currently trading world requires a good promotional strategy. Promotional strategies to attract and reach more consumers and also to meet the needs of consumers. CV. Shandy Motor is a car showroom that specializes in buying and selling used cars, promotions are still using paper facility, brochures, and other similar facilities. Barriers - the barriers that make it less effective promotional product. Therefore, the authors researched to design an "application design information systems web-based used car sales" to simplify the used car market products in perjual traded in CV. Shandy Motor. And facilitate people who want to sell his car. Application used to create applications used car sales information system is a web-based XAMPP, MySQL. The results of this final task is in the form of an information system used car sales web-based web information can be used for buying and selling used cars as a means of promotion, which will be taken into consideration for prospective buyers.

Keywords: Information Systems, Used cars, Web-based XAMPP, MySQL, Web based information

1. Pendahuluan

Dewasa ini perkembangan bidang teknologi informasi sangat pesat, oleh karena itu sudah banyak pula perusahaan, industri, pertokoan dan badan usaha lain yang menggunakan sistem informasi untuk meningkatkan usahanya. CV. Shandy Motor merupakan showroom mobil yang bergerak dalam bidang jual-beli mobil bekas, promosi yang ada masih menggunakan fasilitas kertas, brosur, dan fasilitas lainya yang sejenis. Hambatan – hambatan tersebut yang membuat kurang efektifnya promosi produk. Dan semakin banyaknya variasi, merek dan jenis mobil beredar membuat para konsumen bingung untuk memilih mobil yang akan dibelinya. Hal tersebut akan menjadi kendala bila para pelangganya yang mempunyai aktivitas padat atau tidak memiliki waktu luang yang banyak, jika hanya sekedar melihat produk-produk yang akan dipilih oleh konsumen di CV. Shandy Motor. Dengan melihat persoalan yang ada, penulis menganggap perlu untuk merancang suatu ***“perancangan aplikasi penjualan mobil bekas berbasis web”*** untuk mempermudah dalam memasarkan produk mobil bekas yang di perjual belikan di CV. Shandy

Motor. Serta mempermudah orang yang ingin menjual mobilnya.

1.1 Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang dijelaskan maka perumusan masalah adalah “Bagaimana merancang suatu aplikasi penjualan mobil bekas berbasis web untuk mempermudah dalam mempromosikan penjualan mobil bekas di CV. Shandy Motor.

1.2 Batasan Masalah

Untuk memfokuskan ruang lingkup dibatasi pada pembahasan sebagai berikut:

1. Dalam perancangan database aplikasi sistem informasi penjualan mobil bekas menggunakan Mysql dan PHP sebagai bahasa program dalam perancangan web.
2. Sistem informasi penjualan mobil bekas berbasis web ini hanya mempromosikan mobil bekas saja.

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah :

Merancang suatu aplikasipenjualan mobil bekas berbasis web yang dapat digunakan untuk web informasi jual beli mobil bekas sebagai sarana promosi, yang nantinya bisa menjadi bahan pertimbangan bagi calon pembeli.

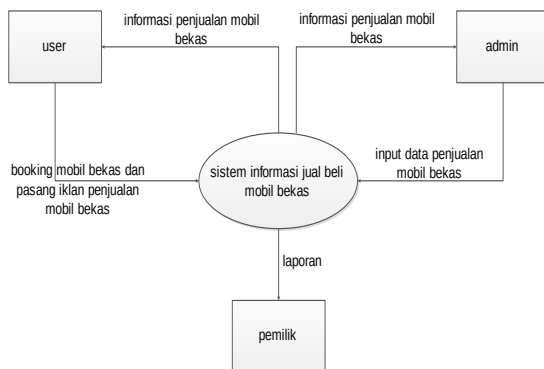
1.4 Manfaat Penelitian

Dengan dirancangnya aplikasi ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut :

1. Bagi calon pembeli, Memberikan gambaran secara umum tentang nilai mobil yang akan mereka beli.
2. Bagi penjual. Memberikan gambaran secara umum mengenai selera dari calon pembeli. Dan sebagai media lain selain koran atau brosur, dalam mengiklankan mobil yang akan mereka jual.

2. Metodologi

2.1 Context Diagram



Gambar 1. Context Diagram

2.2 Rancangan Database

Berikut ini merupakan rancangan database yang dirancang.

Tabel 1 Tabel Merek

Field	Tipe	Width	Ket
Id	Integer	11	Primary key
Merek	Varchar	20	
url_logo	Varchar	255	

Ket: Keterangan

Tabel 2 Tabel Cc Mobil

Field	Tipe	Width	Ket
Id	Integer	11	Primary key
Cc	integer	10	

Tabel 3 Tabel Warna Mobil

Field	Tipe	Width	Ket
Id	Integer	11	Primary key
Warna	Varchar	30	

Tabel 4 Tabel Foto Mobil

Field	Tipe	Width	Ket
Id	Integer	11	
Id_mobil	varchar	11	
url_foto	varchar	255	

Tabel 5 Tabel Type Merek

Field	Tipe	Width	Ket
Id	Integer	11	
Merek	varchar	20	
Typem	varchar	20	
Deafaul_foto	varchar	255	

Tabel 6 Tabel Booking

Field	Tipe	Width	Ket
Id	Integer	11	Primary key
Username	Varchar	30	
User_p	Varchar	30	
Id_mobil	Varchar	11	
Hari	Datetime		
Status	Enum	0,1	

Tabel 7 Tabel Mobkas

Field	Tipe	Width	Ket
Id_mobil	Integer	11	Primary key
Nopol	Varchar	10	
Merek	Varchar	30	
Tahun	Year	4	
Km	Integer	10	
Cc	Integer	10	
Warna	Varchar	10	
Harga	Varchar	10	
Kab_kota	Varchar	50	
Waktu	Datetime		
Default_foto	Varchar	255	

Tabel 8 Tabel Pemilik

Field	Tipe	Width	Ket
Id	Integer	11	Primary key
User_p	Varchar	30	
Id_mobil	Varchar	11	
Status_iklan	Enum	0,1	

Tabel 9 Tabel Login

Field	Tipe	Width	Ket
Username	varchar	30	Primary key
Password	Varchar	32	
Lvl	Varchar	1	
Status_login	Enum	0,1	

Tabel 10 Tabel User

Field	Tipe	Width	Ket
Nama_d	Varchar	30	Primary key
Nama_b	Varchar	30	
No_ktp	Integer	16	
No_tlp	Varchar	12	
Kelamin	Enum	L,P	

Alamat	Varchar	255	
Email	Varchar	30	
Foto	Foto	255	
Time_singup	Datetime		

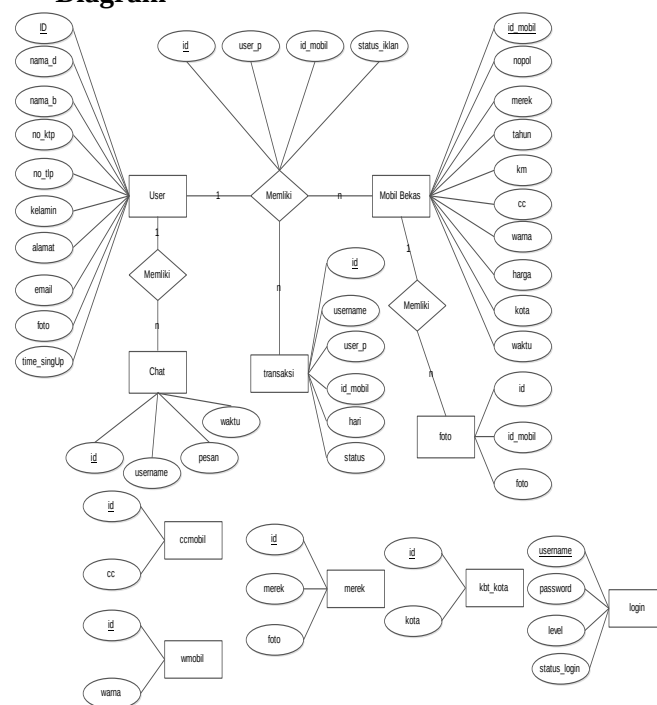
Tabel 11 Tabel Chat

Field	Tipe	Width	Ket
Id	Integer	11	Primary key
Username	Varchar	30	
Pesan	Varchar	255	
Waktu	Datetime		

Tabel 12 Tabel Kab_Kota

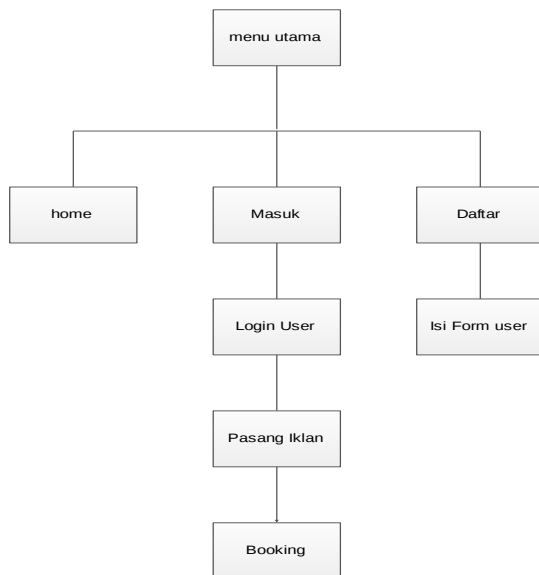
Field	Tipe	Width	Ket
Id	Integer	11	Primary key
Kabupaten_kota	Varchar	50	

2.3 Rancangan Entity Relationship Diagram

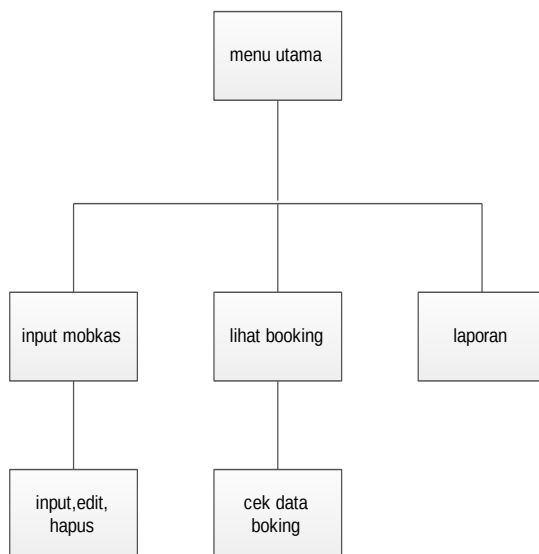


Gambar 2. ERD

2.4 Struktur Program

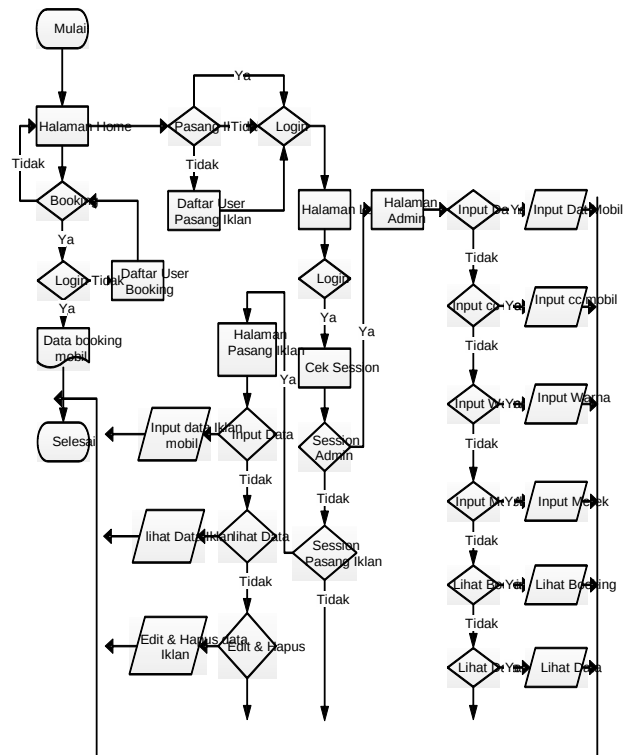


Gambar 3. Struktur program user



Gambar 4. Struktur program admin

2.5 Flowchart Perancangan Sistem



Gambar 5. Flowchart Perancangan Sistem User dan Admin

3. Pembahasan dan Analisa

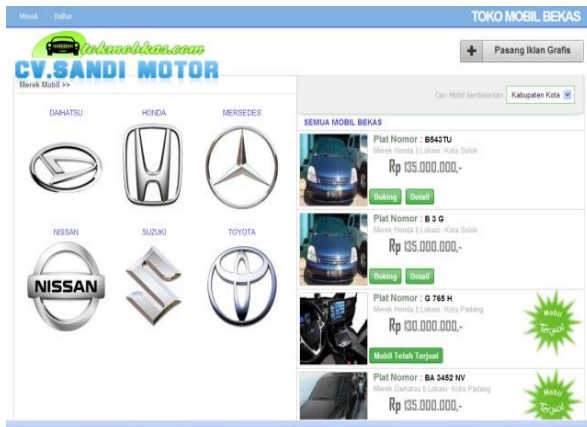
3.1 Penggunaan Halaman Utama

Halaman utama merupakan tampilan awal dari aplikasi sistem informasi penjualan berbasis web yang menampilkan seluruh iklan yang dipasang dan halaman utama ini merupakan tampilan untuk melakukan proses pendaftaran untuk pemasangan iklan bagi user serta melakukan login bagi user yang telah terdaftar sebagai member untuk melakukan transaksi booking mobil dan login admin untuk mengelola seluruh iklan yang masuk dan user yang mendaftar.

Agar dapat terkoneksi ke database digunakan fungsi `mysql_connect()` , localhost sebagai alamat server ,root adalah nama pengguna dan untuk password masih di biarkan kosong. Untuk memilih database dari server digunakan fungsi `mysql_selected_db()` . Script

diatas disimpan dengan nama koneksi.php . file ini harus selalu di masukan pada setiap file yang akan melakukan koneksi ke database.

Setelah koneksi server sukses ke database maka halaman utama dapat ditampilkan sebagai berikut



Gambar 4 Tampilan Halaman Utama

3.2 Penggunaan Interface Halaman Masuk

Form interface masuk berguna untuk membatasi hak akses untuk beberapa kategori yaitu: *Admin* dan *User*. Berikut ini merupakan tampilan form interface masuk.



Gambar 5 form Interface Masuk

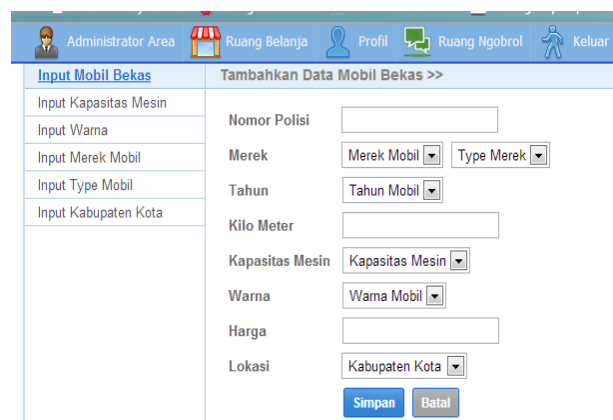
3.3 Penggunaan Interface Halaman Pendaftaran

Untuk dapat masuk atau *login* user harus mendaftar berikut adalah tampilan form pendaftaran member.



Gambar 6 Form Interface Pendaftaran

3.4 Penggunaan Interface Halaman Input Mobil



Gambar 7 Input Mobil Bekas

3.5 Penggunaan Interface Halaman Profil

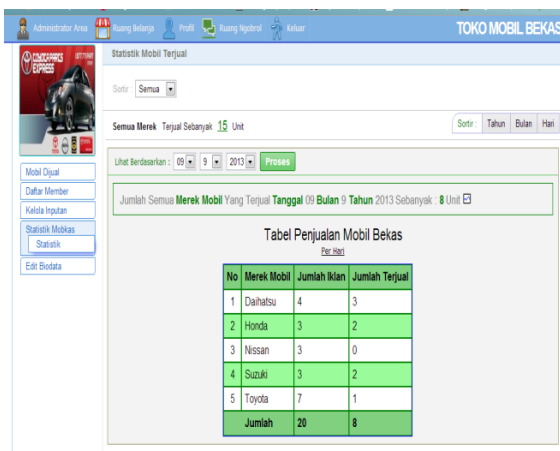
Form interface profil pada form ini *admin* dapat mengelola iklan yang di iklankan oleh admin maupun *user*, Berikut tampilan form interface profil *admin*.



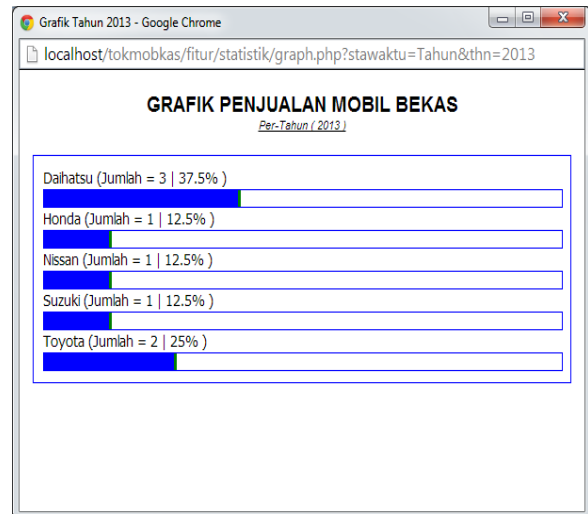
Gambar 8 Halaman Profil Admin

3.6 Penggunaan Interface Halaman Statistik Mobil Terjual

Pada halaman statistik mobil terjual ini admin dapat melihat jumlah iklan secara keseluruhan dan jumlah iklan keseluruhan yang terjual, berdasarkan hari, bulan dan tahun berikut tampilan halaman statistik mobil terjual.



Gambar 9 Statistik Mobil Terjual



Gambar 10 Tampilan Grafik Penjualan

3.8 Penggunaan Interface Halaman Ruang Ngobrol

Pada form ruang ngobrol user dapat mengirim pesan sesama user



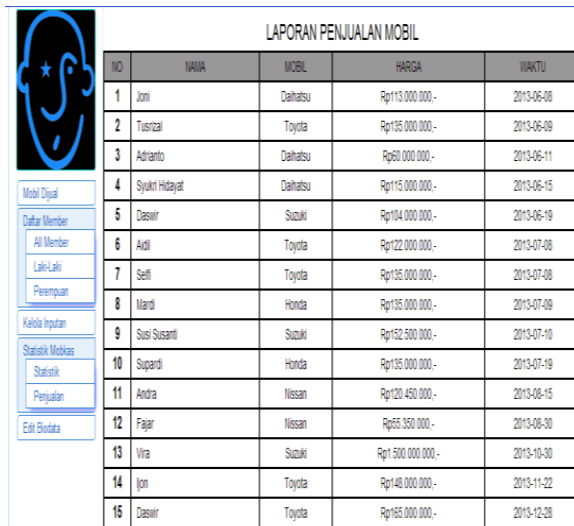
Gambar 11 Ruang Ngobrol

3.7 Penggunaan Tampilan Grafik

Pada form grafik ini berfungsi untuk melihat statistik penjualan mobil bekas. Berikut tampilan form grafik penjualan.

3.9 Analisa Kerja Pada Sistem Penjualan yang Lama dan yang Baru

Berikut ini adalah gambar penjualan mobil bekas dengan sistem yang dirancang



LAPORAN PENJUALAN MOBIL				
NO	NAMA	MOBIL	HARGA	WAKTU
1	Joni	Daihatsu	Rp113.000.000,-	2013-06-08
2	Tusrizal	Toyota	Rp135.000.000,-	2013-06-09
3	Adrianto	Daihatsu	Rp60.000.000,-	2013-06-11
4	Syukri Hidayat	Daihatsu	Rp115.000.000,-	2013-06-15
5	Daswir	Suzuki	Rp104.000.000,-	2013-06-19
6	Aldi	Toyota	Rp122.000.000,-	2013-07-08
7	Selli	Toyota	Rp136.000.000,-	2013-07-08
8	Mardi	Honda	Rp135.000.000,-	2013-07-09
9	Susi Susanti	Suzuki	Rp132.500.000,-	2013-07-10
10	Supardi	Honda	Rp135.000.000,-	2013-07-19
11	Andra	Nissan	Rp120.450.000,-	2013-08-15
12	Fajar	Nissan	Rp65.350.000,-	2013-08-30
13	Vira	Suzuki	Rp1.500.000.000,-	2013-10-30
14	Ijon	Toyota	Rp148.000.000,-	2013-11-22
15	Daswir	Toyota	Rp165.000.000,-	2013-12-28

Gambar 12 Laporan Penjualan Mobil

Dari sistem yang dirancang dapat memperluas jangkauan promosi mobil yang di jual di C.V Shandy Motor dan dalam penjualan mobil bekas dapat menjual lima unit mobil dalam perbulan. Dan jumlah pelanggan bertambah.

Dari hasil pengujian, aplikasi yang dirancang dapat mempermudah konsumen untuk mendapatkan informasi tentang penjualan mobil bekas di C.V Shandy motor dan mempermudah konsumen yang ingin menjual mobil.

Keuntungan dari C.V Shandy motor dalam pemasangan iklan oleh user dari website ini adalah setelah iklan yang di promosikan laku terjual maka C.V Shandy motor mendapat keuntungan dari iklan user yang terjual sesuai dengan kesepakatan oleh user dan CV. Shandy motor dari penjualan mobil.

4 Kesimpulan dan Saran

4.1 Kesimpulan

Aplikasi penjualan mobil bekas berbasis web ini dapat memperluas jangkauan promosi mobil yang di jual di C.V Sandi Motor dan juga mempermudah orang lain dalam menjual dan membeli mobil bekas,

4.2 Saran

Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah fitur-fitur untuk pencarian dan informasi spesifikasi mobil yang lebih spesifik. Agar website lebih mudah lagi digunakan oleh user.

5. DAFTAR PUSTAKA

- Delvianti : 2010 *Desain dan implementasi sistem informasi permintaan pembelian barang (studi kasus PT. semen padang ; ITP*
- Kadir, Abdul; 2008 *Dasar Perancangan & Implementasi Data Base Relasional; Yogyakarta: Penerbit Andi..*
- Kadir, Abdul; 2008 *Dasar Pemograman Web Dinamis Menggunakan PHP; Yogyakarta: Penerbit Andi.*
- Rahardja,Untung : 2009 *Siapa Saja Bisa Membuat Website dengan CSS dan HTML Yogyakarta: Penerbit Andi.*
- Suhartono, dwi agung : 2007 *Aplikasi sistem informasi penjualan pada gerai (outlet) ponsel; Universitas Diponegoro*